

Département des Sciences Economiques et de Gestion

Méthodologie de rédaction de Projet de Fin d'Etude (PFE)

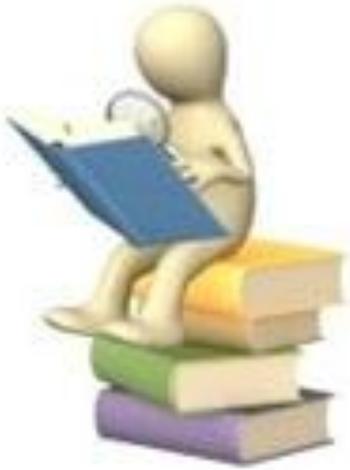
Normes, conventions et conseils

Qu'est ce qu'un PFE?

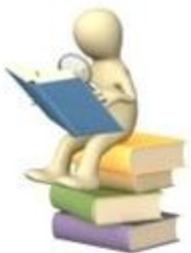
- Il s'agit d'un travail **personnel** visant à approfondir et/ou à concrétiser les enseignements reçus
- C'est une élaboration personnelle dont la **dimension critique** ne peut jamais être absente.

Avant la rédaction

- 1- Le choix d'un sujet **adapté et abordable**,
- 2- La faisabilité de l'étude,
- 3- La formulation d'une **question centrale unique** résumant toute la problématique du travail,



Structure générale



Convention de forme

- Les paragraphes devraient être justifiés et le texte suffisamment aéré
- Marges de 2,5cm sur chaque côté
- Un interlignage simple
- Une police Times 12 points
- Compter entre 45 pages et 60 pages

- **Numérotation des pages :**

- La pagination commence à partir de la première page de l'introduction.
- Les pages de garde, de titre, les remerciements, la table des matières ne feront pas l'objet d'une pagination.
- Les annexes feront l'objet d'une pagination à part en chiffres romains en majuscules (I, II, III, IV, etc.)

- **Les Chapitres ou les Parties essentielles:**
 - Ces parties (Introduction ; chapitre ; etc.) doivent toujours commencer dans une nouvelle page.
 - Les paragraphes essentiels doivent être numérotés en 1, 2, 3, etc.
 - Les sous-parties et les subdivisions en 1.1 ; 1.2 ; 1.3 en taille 12
 - Les subdivisions qui suivent en 1.1.1 ; 1.1.2 ; 2.1.1 ; 2.1.2 ; etc. de taille 12
 - Pas de ligne seule (isolée du reste du paragraphe) en début ou fin de page.

Les schémas et les tableaux doivent être numérotés et avoir un titre. Lorsqu'ils sont empruntés à la littérature, la source doit être indiquée juste après.

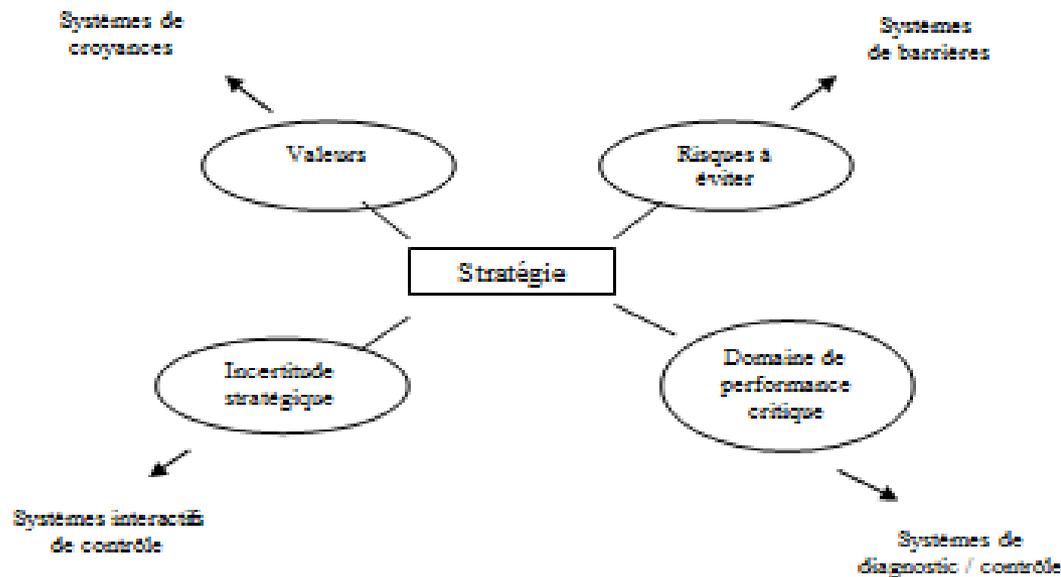


Figure 3 : Les niveaux de contrôle – D'après R. Simons (1995)

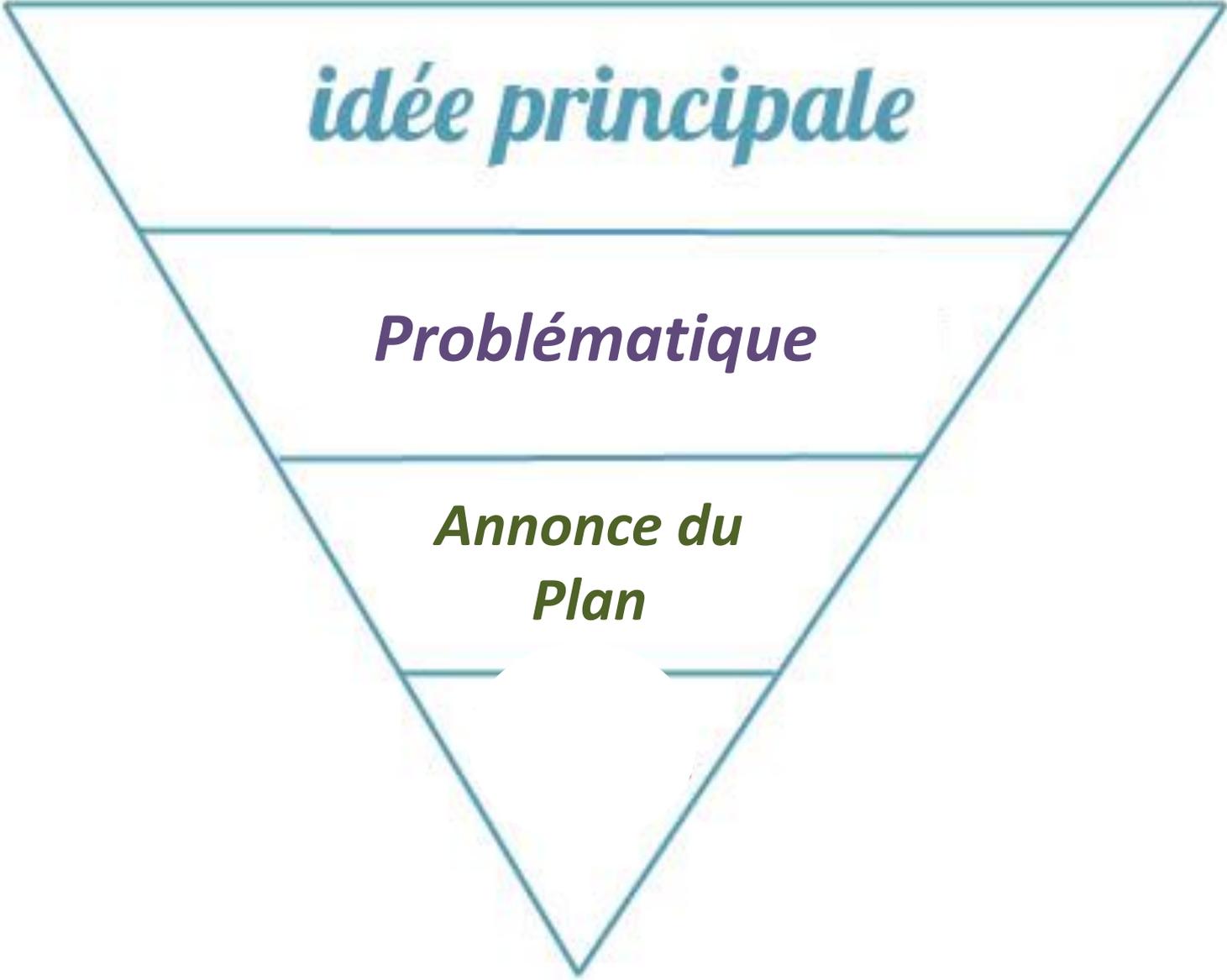
Convention de structure

- **1°) Partie introductive :**
- Page de garde
- des remerciements
- une table des matières
- un glossaire
- une liste des annexes
- une liste des illustrations
- une liste des abréviations,...

- **Introduction ;**

- L'introduction devra mentionner la question de départ et le plan du PFE. Idéalement la recherche d'une réponse à la question de départ fournit le fil conducteur pour le plan de la suite.





2°) Partie théorique :

Elle fait le tour de la question traitée à la lumière de la revue de littérature, votre recherche se base naturellement sur l'apport des chercheurs

Les sections devront s'enchaîner logiquement avec des transitions et des annonces de plan qui permettent au lecteur de se repérer dans la structure globale du propos.

Elle doit logiquement déboucher sur la problématique

Chaque page de cette partie (ou presque) doit comporter des notes de bas de page indiquant la source des informations fournies

Ces références doivent être citées obligatoirement dans la bibliographie

ce thème existent ; elles visent à développer ce qui est appelée une organisation apprenante³⁴ ou l'orientation marché³⁵.

2.1 Le Balanced ScoreCard et le pilotage de la stratégie :

Le balanced scorecard est né d'une remise en cause des systèmes d'évaluation des performances centrés exclusivement sur le suivi des résultats financiers. Au début des années 1990, Kaplan et Norton écrivent un article qui évoque la perte de pertinence (Kaplan et Norton, 1992) du contrôle de gestion. Cette pertinence perdue serait due à une focalisation des mesures de performance sur des aspects financiers (Kaplan et Norton, 1996). Ils développent donc, à partir d'études empiriques, menées entre 1984 et 1992 (Kaplan, 1994), un outil qui intègre une dimension financière et non financière et où aucune de ces deux dimensions ne sera privilégiée au détriment de l'autre. Les mesures financières permettent d'appréhender les effets d'actions déjà entreprises, alors que les non financières permettent d'anticiper ce que sera la performance future de.

³⁴ Sinkovics J. M. (1994), "Market Information Processing and Organizational Learning", *Journal of Marketing*, Vol.58, pp.33-43, janvier.

³⁵ Slater, S. F., Narver, J. C. (1995), "Market Orientation and Learning Orientation", *Journal of Marketing*, Vol.59, pp.63-74, juillet.

3°) Partie Empirique :

Il s'agit de votre emprunte personnelle. Vous allez y décrire le terrain de l'étude, les participants, le déroulement de l'étude,, et les résultats

4°) Partie Conclusive : Discussion/conclusion

Résumé des principaux résultats, exposé des limites.

Discussion des résultats en relation avec les résultats connus dans la littérature sur le sujet, conclusion.

5°) Références bibliographiques ;

Toute référence citée dans le texte doit impérativement figurer dans la liste des références. Réciproquement, toute référence présente dans la liste des références doit être citée au moins une fois dans le texte.

6°) Annexes.

La présence des annexes est optionnelle, mais elles sont souvent présentes.

Le texte principal doit être parfaitement lisible et compréhensible sans avoir recours aux documents présentés en annexe



Ne commettez pas l'erreur de négliger les aspects linguistiques : montrer que l'on ne possède pas une maîtrise du français constitue une première image défavorable qui incite le lecteur à penser que vous ne possédez pas non plus les autres connaissances





Il convient de préciser que la note allouée à ce travail est prépondérante et influe considérablement celle du sixième semestre. Ainsi, **un travail non rendu dans les délais ou non accepté par l'encadrant, ne pourra être évalué qu'à l'occasion d'une deuxième session (session du rattrapage)**

Les critères d'évaluation du PFE

- l'authenticité du travail, le plagiat étant un vol intellectuel
- la qualité de la réflexion personnelle de l'étudiant,
- la présence lors des séances d'encadrement
- la présence des éléments demandés
- la qualité de la présentation et de la rédaction
- l'actualité des écrits choisis et présentés
- la richesse de l'analyse des résultats